

## Аннотация дисциплины М.1.1.8 Дисциплина. Маркетинг и стратегии продвижения инновационного продукта

Дисциплина "Маркетинг и стратегии продвижения инновационного продукта" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Управление инновациями и технологиями" направления подготовки "27.04.05 Инноватика".

Дисциплина изучается в 4 триместре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 180/5 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме балльно-рейтинговый контроль.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ОПК-3 способен самостоятельно решать задачи управления в технических системах на базе последних достижений науки и техники
2. ПК-3 Выбор продуктовой ниши и разработка продуктовой стратегии
3. УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Сущность и развитие концепции маркетинга инноваций.
2. Маркетинговая среда инновационной организации
3. Маркетинг рыночных сегментов. Стратегии сегментации.
4. Позиционирование инновационного продукта на рынке.
5. Кейс. Стратегии позиционирования инноваций
6. Конкуренция и конкурентоспособность инновационно ориентированной компании.
7. Инновационный продукт как элемент комплекса маркетинга. Продуктовая политика и жизненный цикл инновации. Товарная марка.
8. Управление ценообразованием в комплексе маркетинга инноваций
9. Управление распределением в комплексе маркетинга инноваций
10. Стратегии продвижения инновационного продукта на новые рынки
11. Планирование продвижения инновационного продукта

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: исследовательские, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: задания, информационные, классическая лекция, лекция с элементами мозгового штурма, мини-проекты, case-study.